

Prompts para ChatGPT aplicado a Marketing Digital

Índice de de la Guía

- ✓ [PROMPTS PARA BUYER PERSONA](#)
- ✓ [PROMPTS CONTENIDOS REDES SOCIALES](#)
- ✓ [PROMPTS PARA GENERAR GANCHOS](#)
- ✓ [PROMPTS PARA EJECUTAR UN PLAN DE CONTENIDOS](#)
- ✓ [PROMPTS PARA SEO](#)
- ✓ [PROMPTS PARA SEM](#)
- ✓ [PROMPTS PARA META ADS](#)
- ✓ [PROMPTS PARA INSTAGRAM](#)
- ✓ [PROMPTS PARA YOUTUBE](#)
- ✓ [OTROS PROMPTS DE MARKETING DIGITAL](#)



1. PROMPTS PARA BUYER PERSONA Y CONSULTOR

PROMPT 1: PLAN ESTRATÉGICO GENERAL

Prompt

Actúa como experto en redes sociales y genera [X] ideas de estrategias para la red social Instagram con el objetivo de aumentar la interacción y educar al usuario resolviendo sus problemas para una cuenta que ofrece [producto, servicio principal] . El contenido debe ser fácil para que el usuario pueda [aplicarlo en X tiempo]

Lo quiero en formato tabla con 3 acciones.

PROMPT 2: CONTEXTO DE TU ROL

Prompt

Quiero que actúes como [nombre de la marca], experto y [especialidad y nombre de la empresa]. Tu misión es [misión de la marca], aplicando [citar conocimientos, especialidades]. Valoras [citar los valores]. Diriges un equipo [sector] y usas [herramientas y metodologías] para lograr [resultado]

Ejemplo

Quiero que actúes como Leti Grijó, especializada en Social Media y CEO de Sherpa Campus. Tu misión es ayudar a personas que quieran especializarse de manera práctica en el sector digital para diferenciarse, encontrar empleo o emprender su propio negocio con una metodología práctica y mentorizada. Valoras la actualización, personalización, profesionalidad y cercanía. Dirijo un equipo de profesionales y profesores activos y referentes en el sector que forman parte de la escuela para formar a futuros profesionales digitales

PROMPT 3: PLAN ESTRATÉGICO GENERAL

Prompt

Imagina que eres experto [rol de como quieres que actúe] Quiero que hagas un plan estratégico con tácticas, KPIS, estrategias con estrategias de alto impacto en [área]. Nuestra empresa se dedica [contexto]. Nuestro valor diferencial [beneficios y diferenciación de tu oferta] Nos dirigimos a [tipo de cliente]. El resultado necesito que esté adaptado a los clientes que nos dirigimos. El plan necesito que esté maquetado en tabla.

Ejemplo



Actúa como experto en redes sociales. Quiero que hagas un plan estratégico con tácticas, KPIS, estrategias con estrategias de alto impacto en marketing. Nuestra empresa se dedica al cuidado de piel con cosmética coreana y vegana. Nuestros tratamientos están avalados por un Instituto científico de Corea. Nuestro valor diferencial es que todos nuestros productos están basados en estudios científicos y en todos los resultados que consiguen los clientes.. El resultado necesito que esté adaptado a los clientes que nos dirigimos que son personas que necesitan mejorar el aspecto de su piel (problemas de acne, rojeces, manchas). El plan necesito que esté maquetado en tabla.

PROMPT 4: MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Prompt

Con la información anterior, define la misión, visión y valores que puede tener mi negocio

PROMPT 5: DIVERSIFICAR SERVICIOS

Prompt

Soy [profesión]. Estas son mis habilidades [lista habilidades, especialidades]. Necesito tu ayuda para monetizar y diversificar mi negocio. Dame 10 ideas de servicios, asesorías y consultorías que puedo ofrecer por menos de X€. Dame 10 ideas de servicios, asesorías y consultorías que puedo ofrecer por más de X€

PROMPT 6: BUYER PERSONA GENERAL

Prompt

Define mi buyer persona para [marca, sector] que ofrece [servicio/producto] Siguiendo con esta información dime cuáles los puntos de dolor principales la hora de conseguir [deseo]

Ejemplo:

Define mi buyer persona para toda la información anterior, que ofrece productos de cosmetica coreana para el cuidado de la piel. Siguiendo con esta información dime cuáles los puntos de dolor principales la hora de conseguir mejorar la calidad de piel



PROMPT 7: VARIANTES DE BUYER PERSONA

Prompt

Siguiendo la información que me acabas de dar de mi cliente ideal, genera una lista de posibles buyer persona haciendo hincapié en [características relevantes] - por ejemplo [económicas y sociodemográficas]

PROMPT 8: PROBLEMAS + DESEOS BUYER PERSONA

Prompt

Haz una recopilación con los problemas que tienen [cliente ideal] a la hora de conseguir [deseo]

PROMPT 9: PUNTOS DE DOLOR

Prompt

Añade una tabla de cada problema que has enumerado antes y añade una columna al lado con las principales consecuencias de cada problema. Cómo puede afectar en su día a día a mi cliente ideal.

PROMPT 10: PUNTO DE DOLOR + SOLUCION

Prompt

Del punto de dolor anterior [X] quiero que me digas [X] consecuencias que tiene para esa persona vivir con [ese punto de dolor] y necesito que me desgloses la siguiente información:

Consecuencias que puedan afectar a su día a día a nivel personal

Consecuencias que puedan afectar a su día a día a nivel profesional

Dame [X] ideas para cada una de las consecuencias que te acabo de nombrar. Quiero que me lo hagas en formato tabla con una columna para uno de los campos.

PROMPT 11: SOLUCIÓN

Siguiendo la información anterior, agrega otra columna a la tabla que responda a cómo cambiaría su día si consiguiera solucionar el problema con mi producto/servicio.



PROMPT 12: OBJECIONES DE COMPRA

Prompt

Ahora añade otra columna y dime cuáles son las principales objeciones. Es decir qué le impide a la persona alcanzar la situación deseada y eliminar sus problemas.

PROMPT 13: OBJECIONES DE COMPRA

Prompt

Ahora hazme una tabla con cada problema, punto de dolor que has enumerado y agrega una columna al lado con las consecuencias de cada problema, como le afectan en su día a día

PROMPT 14: ARGUMENTOS PARA OBJECIONES

Prompt

Ahora hazme una tabla con [x] objeciones y añade un argumento para rebatir la objeción de compra

PROMPT 15: NECESIDADES (IDEAL PARA STORIES)

Prompt 1,1

Quiero que me hagas un listado de posibles preguntas que puedo realizarle a mi buyer persona para entender sus necesidades y deseos relacionados con [tema] para así poder crear contenido en redes sociales que resuelva sus necesidades

Prompt 1,2

Ahora quiero que con esta información me hagas un desarrollo para desarrollar 6 historia sen instagram con el sticker encuesta

PROMPT 16: FAQ

Prompt

¿Cómo puedo ayudar a una persona con [punto de dolor] y que quiere [resultado] con mis publicaciones de [red social]?

PROMPT 17: FAQ

Prompt

¿Qué tipo de contenido valora una persona que [punto de dolor] y quiere [resultado]?

PROMPT 18: FAQ

Prompt

¿Qué temáticas valora una persona que [punto de dolor] y quiere [resultado]?

PROMPT 19 COMPETENCIA

Prompt

Dime los referentes más importantes de habla hispana sobre [tema]

Analiza las páginas de mis competidores

- 1.
- 2.
- 3.

Y dime cuales son sus productos o servicios principales

Aquí tienes una lista de las páginas web de mis competidores, analizan precios, características principales.

¿Qué canales de marketing utilizan y cómo interactúan con su audiencia?

¿Qué tipo de contenido publica mi competencia y cómo puedo mejorar mi contenido para competir con ellos?

¿Qué tipo de estrategias de marketing usan mis competidores?

¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades de mis competidores?

PROMPT 19: ANÁLISIS BUYER PERSONA RECOPILANDO TODO

Prompt

Analiza esta [URL] y dime cuáles son las opiniones de las personas que han comprado [producto]. Hazme una lista de comentarios positivos más destacados y comentarios negativos más destacados.

Las personas que compran tal [producto], ¿qué otro producto pueden querer?

¿Cuáles son las objeciones principales a la hora de comprar [producto/servicio]?

¿Cuáles son los puntos de dolor de las [empresas] que contratan [servicios]?

¿Cuáles son los puntos de dolor de los clientes que compran el [producto]?

Haz una lista de [miedos/valores/puntos de dolor/objeciones] que pueden tener las [empresa/cliente ideal]



2. PROMPTS PARA CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

PROMPT 20: POST ESPECÍFICO

Prompt

Actúa como [rol que queremos que tome] y crea [contenido, tipo de formato], como el del post que subí a mi cuenta de [red social] que le sirva a mis seguidores para [solución/deseo] [objetivo post]

El [contenido] debe incluir [menciona detalladamente todo lo que debe incluir]

PROMPT 21: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Prompt

Actúa como un experto en redes sociales y describe [Nº] estrategias de contenidos para [red social] de [negocio] de [público objetivo] de la siguiente forma: estrategias, [Nº] ejemplos de publicaciones, descripción de imágenes de las publicaciones, captions de 300 caracteres

PROMPT 22: TONO DE VOZ

Prompt

Analiza mi tono de voz y el estilo de escritura de esta publicación que he realizado en [red social] para que lo tengas en cuenta. Aquí te dejo el texto de una publicación [texto del post]

PROMPT 23: GENERAR POSTS CON LINK

Prompt

Resume el contenido de estos 5 enlaces y utiliza ese resumen para generar 3 posts para [red social] cada uno que incluya el enlace, 2 emojis al principio, dos al final y 5 hashtags relacionados con cada contenido

PROMPT 24: LISTADO DE ESTRATEGIAS

Prompt

Genera [Nº] Estrategias para [...] de la siguiente forma esquema de estrategias, acciones con emojis y tabla de resultados.

PROMPT 25: GUIONES REELS / TIK TOK

Prompt

Hazme [Nº] ganchos para empezar los videos de [canal] para un post en el que voy a hablar de la importancia [tema] para [tipos de audiencia]

Quiero que llamen la atención en los 3 primeros segundos y ten como referencia estos ganchos:

1. Te voy a desvelar el secreto para...
2. Esto que te voy a contar...
3. Si quieres lograr X...

PROMPT 26: GUIONES REELS / TIK TOK

Prompt

Tomando como referencia los siguientes ganchos y temas que te pongo entre "" ["Gancho 1"] ["gancho 2"]. Quiero que me generes un guión para un vídeo de REEL para invitar a [acción] en el que quiero [ayudar a conseguir X]

PROMPT 27: GUIONES REELS / TIK TOK

Prompt

Escribe un guión para un vídeo de [red social] en el que vamos a explicar [tema] y a destacar [beneficios]. El vídeo debe durar 1 minuto.

Divide el anterior guión en minutos.

PROMPT 28: GUIONES REELS / TIKTOK

Prompt

Quiero publicar un vídeo en (red social) sobre (tema principal). Escribe el guión del vídeo con una duración de (tiempo) donde se explique (enumerar a continuación). Utiliza un tono (tipo de estilo).

"Hazme 10 ganchos para los primeros 5 segundos de un vídeo para (red social) que llamen la atención. El tema principal del vídeo es promocionar mi (producto/servicio). To toma como referencia estos ganchos: Gancho 1 "(redactar)"Gancho 2 "(redactar)"."

PROMPT 29: GUIONES REELS / TIK TOK

Prompt

Quiero publicar un vídeo en [red social] sobre [tema]. Escribe el guión del vídeo con una duración de [x segundos] tomando como referencia información de esta página [url]

Tienes que tener en cuenta estos datos:

El objetivo de mi vídeo es [x]

Me dirijo a [x]

La temática en concreto y punto de dolor a tener en cuenta para el vídeo [x]

El guión debe tener la siguiente estructura:

Frase Gancho inicial que llame la atención en los primeros 3 segundos

Contexto del problema [punto de dolor]

Cómo lo puedo solucionar de manera educativa

Cierre con una llamada a la acción

PROMPT 30: COPYS ATRACTIVOS

Prompt

Actúa como experto en copywriting y elabora un [post] con [tono], que habla sobre [tema] y se dirige a [cliente ideal] para ofrecerles [servicio, producto] y que consigan [solución].

Puedes tomar como referencia datos para personalizar mi mensaje de este enlace web [link] para el [producto, servicio].

PROMPT 31: INTERACCIÓN

Prompt

Esta persona [nombre] ha publicado un post en la [red social] que habla sobre esto [pegar texto entre comillas]. Quiero escribir un comentario de [x] palabras para dejarle un comentario en la [red social] con un tono [x]

PROMPT 32: HASHTAGS

Prompt

Genera 30 hashtag que pueda utilizar en [red social] que traten sobre [tema]

PROMPT 33: BIOGRAFIA

Prompt Ejemplo:

Crea 3 ideas diferentes de biografías de Instagram para la siguiente persona con estos datos: Estrategia Digital 360°, Redes Sociales Formadora, CEO de Sherpa Campus, Speaker, 10 años de experiencia 300 K seguidores en TikTok. Asegúrate de que las biografías sean creativas, concisas e incluyan una llamada a la acción y no superar los 150 caracteres.

PROMPT 34: RECICLAR CONTENIDO

Prompt:

Transforma un [tipo de contenido antiguo] de [tu marca] en un nuevo formato de contenido de Instagram, como Reels o Stories, explicando el enfoque y la narrativa a usar.

PROMPT 35: GENERAR CTAS

Prompt:

Desarrolla un CTA claro y atractivo para incluir en la biografía que conduzca a [la acción deseada] por parte de tus seguidores.

PROMPT 36: TEXTOS PERSUASIVOS

Prompt

Actúa como experto en copywriting y desarrolla un [tipo de texto] que hable directamente sobre los puntos problemáticos y necesidades de tu [persona de cliente ideal]. Muéstrales cómo tu [producto/servicio] es la solución perfecta para sus desafíos, utilizando un lenguaje persuasivo y datos para abordar objeciones y fomentar la [acción deseada].

PROMPT 37: TITULARES

Prompt

Te voy a dar X enlaces en este prompt y quiero que me generes X titulares optimizados para SEO y adaptados para captar a un tipo de audiencia X

PROMPT 38: COPY PARA PUBLICACIONES EN REDES

Prompt

Dame un caption de 1024 caracteres en formato emojis para una publicación en Instagram para el lanzamiento de la campaña de San Valentín de una firma de ropa de hombre de alto standing destinada a solteros con descuentos de hasta el 20% e inserta 10 hashtags de volumen medio, 10 de volumen alto y 5 de bajo volumen que consideres.



3. PROMPTS PARA GANCHOS EN REDES SOCIALES

PROMPT 39: IDEAS

Prompt

Escribe una lista de 10 posibles ganchos publicitarios de Instagram para hablar sobre [detalle de lo que desea promocionar: nombre, descripción del producto,.]. En el siguiente formato de anuncio: [¿un anuncio de vídeo, un anuncio gráfico o un anuncio en carrusel?]. Me dirijo a Público objetivo: [¿Quién probablemente vería este anuncio?]. Y quiero conseguir estos objetivos publicitarios: [¿aumentar el conocimiento de la marca, impulsar el tráfico del sitio web, generar clientes potenciales o aumentar las ventas?] Puedes tomar como referencia a mi competencia [¿quiénes son sus competidores? ¿Qué están haciendo?] (opcional).

PROMPT 40: GANCHOS

Prompt

Quiero que me amplíes con 10 ideas más ideas de fórmulas de gancho para mis contenidos en redes sociales. Siguiendo estos ejemplos:

Problema + solución: Cómo conseguir [deseo] sin [objeción]

Iniciar con la pregunta: *¿Recuerdas cuando eras pequeño y...?* *¿Que prefieres: esto o esto?*

"Pregunta rápida: ¿sabes hacer esto?" *¿Alguna vez te has preguntado cómo...?*

Curiosidades sobre tu marca [Sabías qué]

Pertenencia al grupo [Más del % de la ...]

Errores que [...]

Listado de beneficios

No hagas esto si quieres [falsas creencias]

Reflexiones [storytelling]

Expectación: "Este es el secreto de X para que X"

PROMPT 41: IDEAS

Prompt

Actúa como [rol] y dame [X] ideas de publicaciones para [Red Social] para un [tipo de audiencia] sobre [tipo de concepto/idea]

PROMPT 42: LISTADO

Prompt

Dame [X] un listado de tips/consejos para [tipo de idea del anterior listado] con estos puntos de dolor [citarlos]

PROMPT 43: ERRORES

Prompt

Dime [X] de errores más frecuentes que hay entorno a [producto/audiencia/red social/idea/concepto]

PROMPT 44 : ERRORES COMUNES

Prompt

Para los errores citados anteriormente, dime qué tipos de contenidos puedo crear en instagram para ayudar a mi cliente [tipo de audiencia]. Quiero que me los detalles en formato tabla.

PROMPT 45: FALSA CREENCIA

Prompt

Argumenta en contra de la siguiente frase "X"

PROMPT 46 : FALSA CREENCIA / MITOS

Prompt

Dime [X] falsas creencias que hay en [producto/audiencia/red social] sobre [tema a tratar]

Prompt

Utiliza esta fórmula gancho para desmentir este mito común de mi [empresa] y desglosa una secuencia para un carrusel en Instagram que genere credibilidad, autoridad y sea educativo.

"¿Crees que [mito común]? Aquí está la verdad que nadie te cuenta"

PROMPT 47: CURIOSIDAD

Ejemplo Prompt

Tomando como referencia este gancho: "Hay algo sobre cosmética coreana que casi nadie conoce". Genera un post desglosado para un carrusel en Instagram que despierte la curiosidad revelando información exclusiva o poco conocida sobre este tema

PROMPT 48: BENEFICIOS

Prompt

Desarrolla una serie de 5 puntos educativos sobre las características y beneficios de [producto/servicio].



4. PROMPTS PARA PLAN CONTENIDOS

PROMPT 48:

Prompt

Actúa como [rol, experto en] y dame 30 titulares relacionados [tema] dirigidos a [cliente ideal] que resuelva estos puntos de dolor

Punto de dolor [citarlo]

Punto de dolor [citarlo]

Punto de dolor [citarlo]

Aplica este tono [tipo de tono]

Ejenoko

Actúa como experto en redes sociales y copywriting y dame 7 titulares relacionados con el cuidado facial para una piel saludable dirigidos a personas con problemas con piel con manchas, acne, rojeces, etc que resuelva estos puntos de dolor

Punto de dolor [citarlo]

Punto de dolor [citarlo]

Punto de dolor [citarlo]

Aplica este tono [tipo de tono]

PROMPT 49:

Prompt

Con esta información anterior, teniendo en cuenta los puntos de dolor y objeciones de compra que has comentado, voy a hacer un calendario para el mes de [x] quiero que me lo pongas en formato tabla que incluya en cada columna:

El día

El objetivo del post

El titular

Descripción para cada titular

5 Hashtags para cada titular

PROMPT 50: PROMPT COMPLETO PARA PLAN CONTENIDOS 1 MES

Prompt

Actúa como [rol, experto en]

Estoy diseñando una estrategia de contenidos para Instagram con 30 piezas para el mes X

Mi empresa se llama [nombre] donde somos expertos en [producto, servicios y beneficios] y me dirijo a este tipo de publico [cliente ideal]

Los contenidos anteriores que he publicado en instagram hablan sobre [contenidos anteriores, citarlos]

La biografía de mi perfil de Instagram es: [pegar descripción, opcional]

El objetivo del contenido en [red social] es aumentar los seguidores y educar para generar confianza e incitar a la acción para persuadir a los seguidores que quieran [resultado, beneficio de mi producto]

Cada pieza de contenido debe incluir una llamada a la acción que incite a comentar, guardar o incluso contactar por mensaje directo.

Te comparto algunas ideas de fórmulas gancho:

“Cómo conseguir [deseo] sin [objeción]”

“¿Recuerdas cuando eras pequeño y...?”

“¿Qué prefieres: esto o esto?”]

“Errores que debes evitar si...”

“Los 5 beneficios que vas a conseguir con...”

“No hagas esto si quieres”

“Este es el secreto de... para que...”

Con toda esta información más nuevas ideas que generes quiero que hagas un plan de contenidos para Instagram con 30 piezas en formato tabla. El calendario es para el [mes] y no quiero que se publique en días seguidos. Puedes tener en cuenta también fechas especiales relacionadas con mi producto, servicio. Debe incluir las siguientes columnas:

Temática

Objetivo de la publicación

Formato de publicación

Texto en imagen

Texto para el pie de la publicación

Llamada a la acción que acompaña al texto de la publicación

30 hashtags para cada entrada

EJEMPLO:



Actúa como experto en redes sociales y estrategia digital.

Estoy diseñando una estrategia de contenidos para Instagram con 30 piezas para el mes marzo.

Mi empresa se llama Dolores Cosmética donde somos expertos en productos de cosmetica vegana para el cuidado efectivo de todo tipo de pieles y me dirijo a este tipo de público personas con manchas en la piel, acné, piel envejecida, piel con rojeces...

Los contenidos anteriores que he publicado en instagram hablan sobre: Rutina facial paso a paso, casos de antes y después de resultados con nuestros productos, cómo prevenir las manchas faciales, rutina facial para el acne, productos best seller...

La biografía de mi perfil de Instagram es: Te ayudamos a tener una piel más sana con productos naturales.

El objetivo del contenido en Instagram, es aumentar los seguidores y educar para generar confianza e incitar a la acción para persuadir a los seguidores que quieran mejorar su autoestima y problemas de cuidado facial.

Cada pieza de contenido debe incluir una llamada a la acción que incite a comentar, guardar o incluso contactar por mensaje directo.

Te comparto algunas ideas de fórmulas gancho:

“Cómo conseguir [deseo] sin [objeción]”

“¿Recuerdas cuando eras pequeño y...?”

“¿Qué prefieres: esto o esto?”]

“Errores que debes evitar si...”

“Los 5 beneficios que vas a conseguir con...”

“No hagas esto si quieres”

“Este es el secreto de... para que...”

Con toda esta información más nuevas ideas que generes quiero que hagas un plan de contenidos para Instagram con 30 piezas en formato tabla. El calendario es para el [mes] y no quiero que se publique en días seguidos. Puedes tener en cuenta también fechas especiales relacionadas con mi producto, servicio. Debe incluir las siguientes columnas:

Temática

Objetivo de la publicación

Formato de publicación (si es una historia, post fijo o reel)

Texto en imagen o idea para el reel

Texto para el pie de la publicación

Llamada a la acción que acompaña al texto de la publicación

30 hashtags para cada entrada



Actúa como __ (rol que queremos que tome) y crea, ___ (contenido), como el del post que subí a mi cuenta de ___ (red social), llamada "nombre" (te adjunto imagen del post), que le sirva a mis seguidores para __ objetivo post.

El __ (contenido) debe incluir __ (menciona detalladamente todo lo que debe incluir).

Si ves algo importante qué añadir al post hazlo.

Ofrécele también recomendaciones para el texto de pie de imagen y diseño visual de __ (contenido), así lo hacemos un poco distinto a mi anterior post que te compartí en imagen. **recuerda adjuntarle la imagen a chat gpt**

PROMPT 51: MENTOR 100% HONESTO Y SIN FILTRO:

Prompt

Actúa como mi asesor estratégico personal con estas características: tienes un CI de 180, eres brutalmente honesto, has construido empresas multimillonarias y dominas psicología y estrategia. No toleras excusas, te centras en puntos de apalancamiento de máximo impacto y buscas causas raíz. Tu misión es identificar lo que me frena, diseñar planes de acción específicos, empujarme fuera de mi zona de confort y señalar mis puntos ciegos. En cada respuesta, comienza con la dura verdad que necesito escuchar, sigue con pasos accionables y termina con un desafío directo.

PROMPT 52: ESTRATEGIA DE PRECIOS PARA TU NUEVO PRODUCTO O SERVICIO

Prompt

Actúa como consultor estratégico de pricing. Genera un modelo de precios integral para [tu producto/servicio] que analice la propuesta de valor, el panorama competitivo, la dinámica del mercado objetivo y la elasticidad de precios. Desarrolla un enfoque estratégico que optimice la generación de ingresos y la penetración de mercado, considerando factores clave como la percepción del cliente, el posicionamiento y las oportunidades potenciales de crecimiento.



PROMPT 53: ORGANIZADOR DE GASTOS MENSUALES

Prompt

Actúa como asesor financiero personal. Ayúdame a crear un sistema simple para controlar mis gastos mensuales y ahorrar. Mi sueldo es [cantidad], mis gastos fijos son [lista] y quiero ahorrar [objetivo]. Necesito un método sencillo de seguir y que sea fácil de aplicar en mi día a día.

PROMPT 54: INCREMENTA LA FACTURACIÓN DE TU EMPRESA

Prompt

Usando los detalles proporcionados, crea un plan estratégico para aumentar el ingreso neto de una empresa. Enfócate en optimizar las fuentes de ingresos, reducir gastos innecesarios e identificar oportunidades para un crecimiento sostenible. Basa tu enfoque en el [tipo de negocio], el [desafío financiero actual] y el [resultado objetivo].

Tipo de negocio: [Inserta aquí]

Desafío financiero actual: [Inserta aquí]

Resultado objetivo: [Inserta aquí]



5. PROMPTS PARA SEO

PROMPT 55

Prompt

Actúa como experto en SEO y genera una estrategia on page para una web que ofrece [servicio/producto] dirigida a [tipo de cliente] en [ubicación]. Incluye: estudio de palabras clave, estructura de encabezados (H1-H3), ideas para contenido evergreen y recomendaciones técnicas.

.

PROMPT 56

Prompt

Genera 10 ideas de contenido para blog optimizadas para SEO utilizando la palabra clave principal [palabra clave] y relacionadas con [temática]. Asegúrate de que cada idea tenga volumen de búsqueda y baja competencia.

.

PROMPT 57

Prompt

Actúa como consultor SEO y analiza esta URL: [enlace]. Dime qué errores técnicos y de contenido tiene, sugiere mejoras y propón acciones concretas para mejorar el posicionamiento en Google.

.

PROMPT 58

Prompt

Haz una tabla con las mejores 20 palabras clave long tail para [temática] en [país], ordenadas por volumen de búsqueda y dificultad. Añade una columna con posibles intenciones de búsqueda.

.

PROMPT 59

Prompt

Redacta una meta title (60 caracteres) y una meta description (153 caracteres) atractiva y optimizada para la palabra clave [palabra clave principal] para una página que ofrece [producto/servicio].

.

6. PROMPTS PARA SEM (Google ADS)

PROMPT 60

Prompt

Actúa como especialista en Google Ads. Diseña una campaña para captar clientes potenciales para [producto/servicio] con un presupuesto de [presupuesto]. Incluye: tipo de campaña, segmentación, palabras clave, copias y extensiones.

.

PROMPT 61

Prompt

Haz una tabla con 10 copias para anuncios de Google orientados a [intención de búsqueda], dirigidos a [tipo de cliente]. Que cada copy tenga un gancho emocional y CTA.

.

PROMPT 62

Prompt

Genera un listado de palabras clave negativas para evitar clics irrelevantes en una campaña de Google Ads orientada a [sector/servicio].

.

PROMPT 63

Prompt

Analiza el rendimiento de esta cuenta de Google Ads (hipotético): CTR 1,5%, CPC medio 1,20€, tasa de conversión 0,5%. ¿Qué estrategias aplicarías para mejorar la rentabilidad?

PROMPT 64

Prompt

Actúa como estratega digital y ayúdame a calcular el ROAS (Retorno de la Inversión Publicitaria) de una campaña de Google Ads. Estos son los datos: Inversión: [importe], Ingresos generados: [importe]. Dame la fórmula y analiza si el ROAS es positivo o negativo.

PROMPT 65

Prompt

Calcula el presupuesto óptimo mensual para una campaña de Google Ads que tiene como objetivo conseguir [objetivo, por ejemplo: leads o ventas] con un CPL objetivo de [importe] y una tasa de conversión estimada del [porcentaje].



7. PROMPTS PARA META ADS (FACEBOOK E INSTAGRAM)

PROMPT 66

Prompt

Actúa como especialista en Meta Ads y diseña 3 anuncios (copy, imagen sugerida, CTA) para una campaña de [objetivo: conversiones/tráfico/interacción] destinada a [público objetivo] que busca [solución/deseo].

PROMPT 67

Prompt

Crea una secuencia de retargeting en Meta Ads con 3 fases para convertir a visitantes fríos en clientes, usando lenguaje emocional y pruebas sociales.

PROMPT 68

Prompt

Dame una tabla con 5 ideas de anuncios para Stories de Instagram para [producto/servicio], con texto de 3 segundos, CTA y recomendación visual.

PROMPT 69

Prompt

Genera una lista de audiencias personalizadas y similares que podría utilizar para una campaña de Meta Ads para vender [producto] en [país o ciudad]

.

PROMPT 70

Prompt

Actúa como experto en Paid Media y calcula el ROAS de esta campaña de Meta Ads con los siguientes datos: inversión total, coste por resultado, total de conversiones e ingresos. Interpreta el resultado y propón mejoras.

.

PROMPT 71

Prompt

Estima el presupuesto óptimo para alcanzar [X] leads con un CPL promedio de [X €] en una campaña de Meta Ads para [sector/objetivo]. Añade tabla de inversión estimada por fase (frío, retargeting, remarketing).

.

8. PROMPTS PARA INSTAGRAM

PROMPT 72

Prompt

Dame 10 ideas de reels para una cuenta de [sector] que busca educar y entretener a [tipo de audiencia]. Incluye gancho inicial y CTA.

.

PROMPT 73

Prompt

Genera un calendario de contenidos para 2 semanas con publicaciones variadas (post, stories, reels, carruseles) para una marca de [tipo de marca].

.

PROMPT 74

Prompt

Hazme una tabla con ideas de carruseles para Instagram que combinen: 1) consejos, 2) storytelling, 3) beneficios del producto. Tema central: [tema].

.

9. PROMPTS PARA YOUTUBE

PROMPT 75

Prompt

Actúa como experto en Youtube Marketing. Sugiere 5 ideas de contenido para un canal sobre [temática] que quiere atraer a [tipo de audiencia] y posicionarse en los primeros resultados.

.

PROMPT 76

Prompt

Redacta un guion de 3 minutos para un video educativo sobre [tema]. Estructura: introducción, desarrollo con ejemplos, conclusión con CTA.

.

PROMPT 77

Prompt

Dame 3 ideas de miniaturas y títulos llamativos para un video sobre [tema] que generen clicks y aumenten el CTR.

.

PROMPT 78

Prompt

Crea un calendario de 4 videos mensuales para un canal que quiere posicionarse por [palabra clave]. Incluye título, miniatura sugerida, estructura del video y CTA.

.



10. OTROS PROMPTS DE MARKETING DIGITAL

PROMPT 79

Prompt

Actúa como analista digital y genera un dashboard de KPIs para una estrategia de marketing digital en Google Looker Studio. Incluye: impresiones, clics, CPC, conversiones, tasa de conversión, ROI.

.

PROMPT 80

Prompt

Quiero que me diseñes un flujo de trabajo automatizado usando herramientas de IA (Make, Zapier, GPT, Canva) para gestionar mi calendario de publicaciones de forma automática.

.

PROMPT 81

Prompt

Actúa como experto en IA aplicada al SEO. Dime 5 tareas que puedo automatizar con IA para mejorar el posicionamiento de mi web.

.

PROMPT 82

Prompt

Hazme una auditoría de marketing digital completa para una empresa que ofrece [producto o servicio] y quiere escalar su facturación. Analiza: web, SEO, SEM, RRSS, contenidos y propuesta de valor.



PROMPT 83

Prompt

Estoy ayudando a una marca de decoraciones para fiestas infantiles a captar clientes en Barcelona con un ticket mínimo de 200€. Dame 3 estrategias de campañas en Meta orientadas a conversión, con segmentación, copy y recomendación visual.

PROMPT 84

Prompt

Quiero una tabla con 3 alternativas de copy y diseño para un reel de Instagram donde doy tips de SEO para autónomos. El tono debe ser cercano y educativo, con un gancho inicial potente y CTA al final.

PROMPT 85

Prompt

Mi cliente ofrece formación para opositores de justicia. El anuncio en Google lleva tráfico a WhatsApp. Quiero mensajes tipo "copiar-pegar" para responder a leads destacando: temario actualizado, acompañamiento, éxito de alumnos y tono cercano.

PROMPT 86

Prompt

Estoy planificando un post para mi blog con la palabra clave "seo con IA". Quiero que me des un esquema con H1, H2, H3 y una introducción SEO friendly en tono profesional pero cercano



